**Общество с ограниченной ответственностью «Иван Иванович»**

УНП 111111111

Тел. 8-017-286-33-88, факс 8-017-286-33-99

⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Иван Иванович»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.И. Иванов

ОТЧЕТ

о проведении рекламной акции «Талая вода»

от 30 декабря 2013 г., г. Минск

Наименование организатора рекламной акции: ООО «Ледниковая вода», в лице директора Иванова Ивана Ивановича на основании приказа от 12 августа 2013 г. № 1/1208.

Название рекламной акции: «Талая вода».

Цель: привлечение внимания потенциальных покупателей к товарам, формирование и поддержка интереса потенциальных покупателей.

Дата проведения рекламной акции: с 26 декабря 2013 г. по 27 декабря 2013 г.

Место проведения рекламной акции: территория ОАО «ЦУМ Минск».

Рекламодатель (организатор рекламной акции): ООО «Ледниковая вода».

Рекламораспространитель (материально ответственное лицо, назначенное приказом предприятия, осуществляющее бесплатную раздачу рекламной продукции): на основании приказа от 26 декабря 2013 г. № 1/2612 – Тасканов И.О.

Потребители рекламы - неопределенный круг лиц.

Порядок проведения рекламной акции

* 1. Назначенное приказом от 26 декабря 2013 г. № 1/2612 материально ответственное лицо Тасканов И.О. на складе получил рекламную продукцию:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара | Количество, шт. | Учетная цена, руб. | Сумма без НДС, руб. |
| Бейсболка с нанесением фирменного изображения |  |  |  |
| Брошюра |  |  |  |
| Печатное изделие флаер, ф.А6, 150 г/м2, 4+4 |  |  |  |
| Фуфайка с нанесением фирменного изображения |  |  |  |
| ИТОГО: |  |  |  |

1.2. Для минимизации расходов на проведение и в целях экономической целесообразности рекламная акция «Талая вода» согласно распоряжению руководителя была проведена силами отдела продаж без привлечения специализированных организаций.

1.3. Проведение рекламной акции на территории ОАО «ЦУМ Минск» позволило масштабно воздействовать на аудиторию для эффективной реализации конечной цели рекламной акции.

1.4. В ходе рекламной акции начальником отдела продаж были озвучены рекламные сообщения на тему:

основные достоинства и высокое потребительское качество товаров торговой марки «Ахсау».

1.5. Для привлечения внимания возможных покупателей в ходе рекламной акции неопределенному кругу лиц была распространена рекламная продукция:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара | Количество, шт. | Учетная цена, руб. | Сумма без НДС, руб. |
| Бейсболка с нанесением фирменного изображения |  |  |  |
| Брошюра |  |  |  |
| Печатное изделие флаер, ф.А6, 150 г/м2, 4+4 |  |  |  |
| Фуфайка с нанесением фирменного изображения |  |  |  |
| ИТОГО: |  |  |  |

Остаток рекламной продукции, числящегося за материально ответственным лицом Таскановым Ильей Олеговичем, по состоянию на 30 декабря 2013 г. составляет 0 (ноль) руб.

Начальник отдела продаж \_\_\_\_\_\_\_ И.О. Тасканов

Директор \_\_\_\_\_\_\_\_ И.И. Иванов